



KUNDENSTIMMEN & GOOGLE STERNE

Empfehlungen nutzen - für Deinen Erfolg

DAS PERFEKTE STATEMENT ERHALTEN

Mach es Deinem Kunden leicht

Hilf Deinem Kunden mit gezielten Fragen:

MAKE IT EASY



- Was war das Problem, und wie hat er sich dabei gefühlt?
- Warum kam er direkt zu Dir?
- Nam er an einem bestimmten Seminar teil, oder kaufte ein Produkt?
- Wie fiel das konkrete, greifbare Ergebnis aus?
- Wie war die Betreuung während des Arbeitsvorganges?
- Und traue Dich zu fragen, wem Dein Kunde Deine Dienstleistung weiterempfehlen würde.

BEWERTUNG AUF GOOGLE ODER HOMEPAGE?

Einmal schreiben, zweifach verwenden ...



Wähle Google als erste Empfehlungsadresse

- Bewertungen bei Google beeinflussen Dein Ranking
- Je größer die Anzahl an Googlebewertungen, desto größer das Vertrauen
- Googlebewertungen kannst Du einfach kopieren und in Deine Webseite mit einbauen

BILDER ÜBERZEUGEN

Zufriedene Gesichter sehen



Ein strahlender und glücklicher Kunde überzeugt sofort, da braucht es gar nicht mehr viel Text.

- Bitte Deinen Kunden um ein Handybild.
- Sag ihm, wo Du es verwendest, und daß Du Ihre /seine Geschäftsadresse darauf verlinkst.
- Wenn innerhalb einer Woche nichts kommt, dann hake nach. Wahrscheinlich ging es nur im Alltagstrubel unter

MACH ES!

Deine Referenzen sind Deine Verkaufsmaschine



Verkaufen läßt sich nur über einen Kontakt, eine Empfehlung oder durch den Herdentrieb!

Bitte deshalb JEDEN Kunden um eine Referenz, unabhängig davon ob Du sie gleich verwendest. Du erhältst dadurch auch ein Feedback über Deine Leistung.